

12 conseils pour votre stand de salon

Le stand de salon professionnel est d'une importance capitale pour votre entreprise. S'il est attractif, il vous vaudra un grand nombre de visiteurs qui pourront devenir de nouveaux clients.

C'est pourquoi, dans le cadre de votre préparation à un salon, il convient de ne pas négliger le design de votre stand. Commencez à planifier et à concevoir votre espace d'exposition au moins cinq mois avant la date du salon, afin de pouvoir réaliser le stand parfait, qui saura vous représenter et attirer les visiteurs.

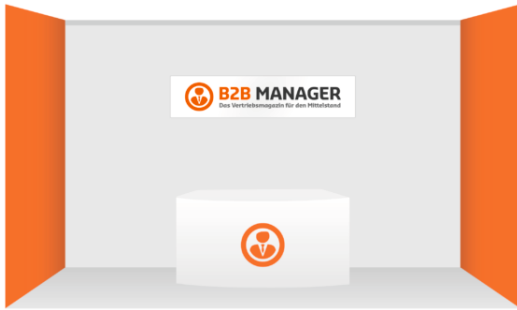
Les 12 points les plus importants pour le design de votre stand

Qui n'a jamais vu sur un salon commercial un stand qui se démarquait des autres et qui attirait l'attention des visiteurs ? Mettre en place un tel stand n'est pas difficile. Pour cela, votre unique but doit être de présenter un espace qui soit vraiment attractif. Vous pouvez laisser à vos concurrents les concepts ennuyeux et peu esthétiques. Voici 12 conseils qui assureront le succès de votre stand d'exposition.

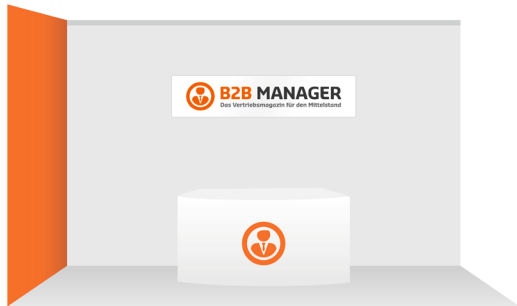
1. La bonne place

Dans une foire commerciale, aucun participant ne veut être placé dans un coin ou dans le fond du hall. La plupart des visiteurs passent dans les allées principales des halls d'exposition, c'est pourquoi il est préférable, pour être vu, d'installer son stand à proximité de ces axes de circulation. Pour obtenir une place « au premier rang », il faut bien sûr avoir son mot à dire dans le choix du placement. Il est également crucial de savoir si le salon sera organisé de façon thématique. Vous pourrez ainsi créer pour votre stand un concept adapté qui répondra à l'un de ces thèmes. Existe-t-il aussi des espaces d'exposition séparés pour les entreprises plus branchées et plus traditionnelles ? Quelles que soient les conditions d'exposition, l'essentiel est de présenter votre entreprise de manière authentique. Mais n'oubliez pas de toujours considérer l'environnement ainsi que les participants voisins. Tactiquement, il est judicieux de choisir un emplacement près du stand d'une entreprise « aimant », qui attire toujours des visiteurs, tout en évitant un placement en face de la concurrence directe.

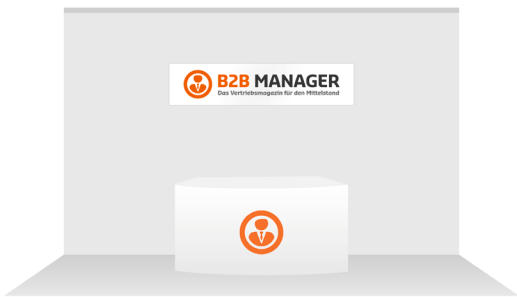
Dans la mesure du possible, vous devriez visiter les halls d'exposition avant l'événement afin d'adapter le concept de votre stand aux conditions d'éclairage locales. De plus, la forme du stand dépend du choix du placement, dans une rangée, à l'angle d'une rangée, en bout de rangée ou isolé. Si vous le pouvez, choisissez un stand sur le côté droit des grands axes de passage, car la plupart des visiteurs ont tendance à regarder vers la droite automatiquement. Mais vous pouvez aussi vous démarquer à d'autres endroits avec une bonne stratégie.



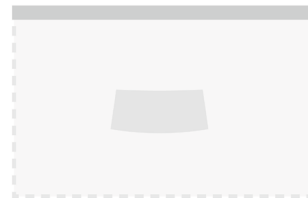
Exemple de stand d'exposition sur un salon : stand dans une rangée



Exemple de stand d'exposition sur un salon : stand d'angle



Exemple de stand d'exposition sur un salon : stand en bout de rangée



Exemple de stand d'exposition sur un salon : stand isolé



2. La qualité est toujours payante

Considérez le stand d'exposition comme votre carte de visite. Il doit toujours refléter l'image de votre entreprise. Pour une entreprise moyenne de construction mécanique, il est conseillé de créer un stand, parfaitement adapté à l'importance de l'entreprise. La préparation d'un stand est un travail complexe qui devrait être réalisé par des professionnels et non de manière indépendante.

Assurez-vous d'utiliser des matériaux de haute qualité pour la conception de votre stand d'exposition. Cela donnera à votre stand un aspect professionnel. Et même en cas d'utilisation fréquente, les meubles ne s'useront pas rapidement. Différents matériaux sont envisageables pour le mobilier de stand. Chez SAXOPRINT, par exemple, vous pouvez faire imprimer vos stands parapluie et comptoirs d'exposition sur du PVC ou sur textile - selon vos besoins.

3. L'importance de la taille du stand

La taille est aussi déterminante pour votre stand d'exposition. Cela ne signifie pas que le stand le plus grand sera le meilleur en termes de visibilité. Imaginez un grand stand d'exposition avec peu de mobilier et peu de visiteurs. On a rapidement l'impression que le stand d'exposition est vide et qu'il n'y a rien à voir ni à découvrir.

D'un autre côté, les petits stands d'exposition peuvent être perçus comme des stands bon marché, dans lesquels peu d'argent a été investi. La taille du stand doit être adaptée à l'entreprise. Observez la concurrence directe : un stand plus grand n'est peut-être pas nécessaire. Mais un stand beaucoup plus petit que la concurrence n'est pas non plus la solution. Cependant, si vous optez pour un petit espace, il existe quelques astuces qui vous permettront de vous démarquer de vos concurrents - parce que la taille ne fait pas tout.

4. Organisez l'espace pour vos clients

Votre stand doit être conçu en fonction des objectifs que vous souhaitez atteindre en participant au salon. Votre concept de stand doit être basé sur ce que vous avez prévu. Si vous lancez un nouveau produit, sa présentation sera l'élément central de votre stand. Si vous préférez mettre en valeur l'image de votre entreprise sur le salon, prévoyez des éléments ouverts et accueillants tels qu'un bar et quelques places assises. Dans tous les cas, votre stand doit être agréable et les visiteurs doivent s'y sentir à l'aise. Un espace surchargé n'est pas plus recommandé qu'un espace vide.

Lors de la conception de votre stand, pensez d'abord aux avantages de cet espace pour les clients. Par exemple, les zones actives avec des présentations de produits et des conférences devraient être clairement séparées des zones plus calmes, pour les discussions. Un rendez-vous client important ne peut pas avoir lieu parmi les autres visiteurs. Lors de l'organisation de l'espace, il faut donc prévoir un espace prévu à cet effet, mais aussi un espace pour l'information et le conseil ainsi que pour les présentations, des espaces fonctionnels tels qu'une petite cuisine, un bar ou même des espaces de rangement. Utilisez les matériaux dont vous disposez, comme les murs d'exposition ou les comptoirs, pour définir clairement les espaces.

5. Placez le produit et le slogan au centre

Le design du stand peut être pensé bien avant la date du salon. Soyez original, démarquez-vous et évitez au maximum de ressembler à n'importe quel autre stand. Le design du stand doit attirer l'attention et le visiteur doit pouvoir, au premier coup d'œil, comprendre qui vous êtes. Vos produits et services doivent donc être immédiatement visibles. Pour transmettre votre message, intégrez votre slogan ou votre produit dans le design du stand et gardez toujours à l'esprit à qui doit s'adresser votre design.

La conception du stand doit être adaptée individuellement à votre entreprise et déterminée par l'identité de votre entreprise. Les couleurs de marque et les logos doivent être des éléments centraux, permettant la reconnaissance de votre entreprise sur le stand. Cependant, votre slogan et votre produit doivent toujours être plus importants dans votre design que, par exemple, le nom de l'entreprise.

6. Utilisez les couleurs adaptées

N'utilisez pas de couleurs vives juste pour attirer l'attention. Vous ne pouvez paraître sérieux que si vous rappelez votre identité Corporate, sans toutefois négliger son originalité. Attirez l'œil avec vos propres couleurs, que les visiteurs peuvent immédiatement associer à votre entreprise. Intégrez des slogans amusants et vos messages dans la conception de votre stand d'exposition plutôt que d'attirer l'attention avec de nombreuses couleurs.

7. Créez des espaces grâce à des parois d'exposition

Avec différents éléments, vous pouvez organiser votre stand d'exposition dans l'espace. Les murs et les comptoirs d'exposition forment le cadre de base pour la conception de votre stand et peuvent servir de séparateurs d'espace, d'éléments pratiques et d'éléments décoratifs qui attirent l'attention. Avec SAXOPRINT, vous pouvez faire imprimer vos stands parapluie et comptoirs individuellement – en fonction de leur utilisation.

8. Choisissez le bon éclairage pour vous mettre en lumière

Pour faire de la visite sur votre stand une expérience unique, vous ne devez pas négliger la lumière. Vous devez donc adapter l'éclairage aux objectifs de votre stand d'exposition. Si vous voulez présenter un produit ou un objet, vous aurez besoin d'une source de lumière directe qui toutefois ne devra pas éblouir vos visiteurs. L'éclairage tamisé est utilisé pour des places assises. Pour les entretiens avec un client, la lumière naturelle devrait suffire pour permettre de lire des documents. Avec des colonnes lumineuses et des enseignes lumineuses, vous assurez une atmosphère appropriée et une présentation originale de votre logo ou de vos messages.

9. Mettez sur l'interactif

L'utilisation de diverses techniques sert à informer et à divertir les visiteurs. Mettez sur une conception interactive de votre stand, avec des écrans et des présentations. Si les visiteurs peuvent essayer quelque chose par eux-mêmes et obtenir des informations plus détaillées en fonction de leurs intérêts, alors votre stand offrira certainement une valeur ajoutée. De plus, les visiteurs peuvent rester plus longtemps sur votre stand si vous proposez des éléments interactifs. Mais évitez tout de même de surcharger votre stand avec ce type d'éléments.

10. Une décoration du meilleur effet

Lors de la préparation de votre stand, n'oubliez pas les éléments décoratifs. Il ne faut pas sous-estimer l'effet de grands vases contenant de beaux bouquets fournis. Utilisez des roll-ups, des bannières et des panneaux assortis au design de votre stand pour attirer l'attention. Les drapeaux et les bannières donnent plus de visibilité à l'ensemble.

Faites faire la décoration en même temps que les murs et les comptoirs de l'exposition afin d'avoir un design uniforme.

11. Un sol doux et agréable

Soyez attentif à l'aspect du sol lors de la conception de votre stand. Choisissez un tapis qui s'harmonise avec le reste du design du stand. Les visiteurs de la foire marchent beaucoup et doivent rester debout. Ils vous remercieront de pouvoir marcher sur une surface douce et agréable. Vous pouvez également créer un effet de bien-être pour vos visiteurs, afin de leur donner envie de passer plus de temps sur votre stand.

12. Un stand à réutiliser

La conception du stand dépend en grande partie des objectifs que vous avez définis pour le salon. Lors de la réutilisation du stand sur une autre foire, vous devez vous assurer que vous poursuivez toujours les mêmes objectifs. Dans le cas contraire, assurez-vous d'y adapter votre design. N'hésitez pas à contacter le fabricant de votre prochain stand pour mettre en place un nouveau design ou faire des ajustements individuels. Faites confiance à l'expérience de l'expert lors de la conception de votre stand. Si vous disposez d'éléments de design réalisés par des professionnels, la possibilité de réutilisation sur d'autres foires est garantie.